



Linificio &
Canapificio
Nazionale

Relazione di impatto 2024

Secondo la legge 208/2015 Società Benefit

Certificazione



Corporation

Indice

Introduzione	3
 PARTE 1	
Obiettivi, modalità e azioni per il beneficio comune nel 2024	4
Prodotti naturali e metodi eco-compatibili	5
Filiera sostenibile	7
Processi circolari	10
Valorizzazione delle persone	13
Promozione culturale e ambientale	16
Informazioni su sostenibilità e tracciabilità	23
 PARTE 2	
La valutazione dell’impatto generato	25
 PARTE 3	
Obiettivi futuri	27

Introduzione



Con questa terza Relazione di Impatto, Linificio e Canapificio Nazionale racconta i passi compiuti quest'anno, guardando al futuro con una visione chiara e ambiziosa.

Un potente strumento di bilancio e di guida, che non solo riassume i risultati perseguiti, ma soprattutto indirizza le strategie verso un futuro sempre più innovativo e promettente, delineando un percorso di continua evoluzione e successo nei prossimi anni.

Il 2024 rappresenta per Linificio un anno di significativa trasformazione e crescita, costruito sul solido fondamento della celebrazione dei 150 anni dalla sua fondazione, un risultato che evidenzia la straordinaria solidità e la dinamica evoluzione dell'Azienda nel corso della sua storia.

Questa relazione di impatto si inserisce in un percorso di responsabilità e consapevolezza, dimostrando come la tradizione possa convivere con la ricerca. Progetti nazionali ed europei, R&D su materiali e processi e collaborazioni strategiche continuano a rafforzare il ruolo strategico nel settore tessile, consolidando i progressi raggiunti e ampliando il valore generato lungo tutta la catena produttiva.

L'impegno per gli anni a venire è chiaro: **proseguire su questa strada ampliando l'impatto positivo sulla filiera europea e continuare nella costruzione di un modello produttivo che unisca eccellenza, innovazione, tutela dell'ambiente e delle persone che ne fanno parte.**



PARTE 1



Obiettivi, modalità e azioni *attuate* *nel 2024 per il* *perseguimento* *delle finalità di* **beneficio comune**

Prodotti naturali e metodi eco-compatibili

Linificio e Canapificio Nazionale, in linea con i principi espressi nel proprio Statuto di Società Benefit, ha mostrato un forte impegno su diversi fronti. Le iniziative e i progetti rispondono concretamente a ciascuna delle finalità dichiarate.

Finalità A)

Valorizzare con plurime e diversificate iniziative i contenuti sostenibili ed etici di tutta la produzione e della conseguente offerta al mercato di prodotti naturali quali il lino e la canapa, con l'obiettivo di adottare metodi eco-compatibili nella loro produzione e commercializzazione, riducendo l'impatto sull'ambiente dei suoi processi produttivi e proponendo prodotti ecologici e biologici.





Il progetto del **Lino d'Italia** ha continuato a espandersi. Iniziato a Bergamo nel 2018, questo ambizioso percorso ha progressivamente coinvolto nuove realtà agricole e maggiori superfici coltivate principalmente in Lombardia e Toscana. La limitata produzione di materia prima a livello nazionale permette di ridurre le distanze nella filiera e monitorarne ogni fase con estrema precisione, avvicinandoci sempre più a un modello di produzione di alta qualità, locale e controllato.

Aspetti in evidenza:

1 filato Made in Italy:
il Lino d'Italia;

1 Protocollo tecnico di coltivazione del lino in Italia messo a punto da tecnici e agronomi di Linificio e condiviso con le Aziende agricole;

2 varietà coltivate: lino invernale e primaverile e

2 metodi di produzione:
convenzionale e biologico,
oltre all'applicazione
di buone pratiche
rigenerative;

2 regioni in Italia:
Lombardia e Toscana in cui sono state coinvolte
3 Aziende agricole e
1 Società cooperativa;

5 macchinari linieri per le attività di campo e più di 20 persone impegnate nella campagna agraria.

Quest'anno Linificio ha svolto la raccolta dati, l'analisi degli impatti e la redazione della **Carbon Footprint**, finalizzata a quantificare le emissioni totali di gas serra associate alla produzione di filati 100% lino, Nm 26 e 39, realizzati nei siti produttivi di Lituania e Tunisia del Gruppo. Il processo di audit, condotto in conformità allo standard **ISO 14067**, si è svolto il 12 novembre 2024 nello stabilimento di Villa d'Almè.

A seguito della verifica, a febbraio del prossimo anno, verrà rilasciata la certificazione da Bureau Veritas.

Filiera sostenibile

Finalità B)

Contribuire allo sviluppo di un modello di filiera sostenibile, ed in particolare alla crescita di una catena di fornitura del lino e della canapa responsabile, etica e tracciata, collaborando, a monte, con i coltivatori e, a valle, con i produttori di tessuto e/o di prodotti finiti anche attraverso lo scambio reciproco di conoscenze e competenze, al fine di ottimizzare le sinergie e di promuovere pratiche rispettose dell'ambiente e delle persone, in modo altresì da tutelare le risorse naturali, la biodiversità e la vitalità del suolo.

Linificio ha svolto un ruolo attivo nello studio strategico sulla **Product Environmental Footprint (PEF)** della filiera liniera europea, promosso da *Alliance du Lin et du Chanvre Européens*. Questo studio, condotto secondo il metodo PEF dell'Unione Europea, ha analizzato in modo dettagliato l'impronta ambientale del lino con l'obiettivo di garantire valutazioni precise e affidabili sugli impatti ambientali dell'intera filiera.



Qualità biologica dei filati Bioflax e importanti ricertificazioni



Linificio ha continuato a investire nella riduzione dell'impatto ambientale, con particolare attenzione all'uso di **energia da fonti rinnovabili**. Anche quest'anno, l'Azienda ha impiegato esclusivamente energia elettrica certificata, garantendo:

- **100% di energia rinnovabile per gli stabilimenti in Italia e in Lituania;**
- **878 MWh di energia certificati dal sistema italiano GSE, a conferma dell'origine sostenibile dei consumi.**

Nel 2024, **Filin**, la sede in Tunisia di Linificio, ha confermato il proprio impegno nell'adozione di standard di qualità internazionali, rinnovando con esito positivo agli audit di verifica, le certificazioni: **ISO 9001 – Sistema di Gestione della Qualità, ISO 14001 – Sistema di Gestione Ambientale e GOTS**, che garantisce la qualità biologica dei filati Bioflax. Queste certificazioni attestano la volontà di mantenere elevati standard qualitativi e ambientali nei processi produttivi, assicurando un sistema di gestione efficiente. Tale impegno si inserisce nella finalità di contribuire allo sviluppo di un modello di filiera sostenibile, promuovendo una catena di fornitura del lino e della canapa europea.

A testimonianza di questo impegno, **Linificio** ha ottenuto anche altre importanti ricertificazioni nelle sue sedi, rinnovando con audit a cadenza annuale: **European Flax™**, che certifica la tracciabilità del lino europeo eco-responsabile, **Masters of Linen™**, che garantisce un prodotto tessile naturale e responsabile, interamente coltivato e trasformato in Europa; **Standard 100 by OEKO-TEX®**, che certifica l'assenza di sostanze nocive nei prodotti tessili; infine **Ethic-Et**, marchio europeo che attesta la sicurezza chimica e la sostenibilità ecologica dei prodotti tessili.

Tutela dell'ambiente marino e pratiche agricole sostenibili

L'Azienda ha riaffermato la propria dedizione alla tutela dell'ambiente marino supportando **Marevivo Onlus** nel progetto **Reti Fantasma**, volto alla rimozione di rifiuti antropici dai fondali marini. Questi interventi, parte dell'impegno come Azienda certificata **B Corp**, si allineano agli **Obiettivi ESG dell'Agenda 2030 dell'ONU**, in particolare al **Goal 14 Vita Sott'Acqua**, che mira alla protezione delle risorse marine e alla conservazione della biodiversità. In occasione della Giornata Mondiale degli Oceani l'8 giugno 2024, Linificio ha partecipato a una missione di recupero di **1.000 kg di reti da paranza e rifiuti** che perpetuano nel tempo la loro attività di distruzione di flora e fauna dei fondali marini: gorgonie, paramuricee, spugne, coralli soffocati dalla presenza di questi elementi. Inoltre, questi materiali tendono a sminuzzarsi in milioni di microplastiche che poi rimangono nel mare per sempre. Queste minuscole particelle sono il risultato

della degradazione di oggetti di plastica più grandi e possono essere inghiottite dagli animali marini causando danni fisici e chimici. Inoltre, le microplastiche possono anche essere trasportate attraverso la catena alimentare. L'area coinvolta nell'intervento è stata l'**Area Marina Protetta Regno di Nettuno**, sotto la supervisione della Capitaneria di Porto e del Comune di Procida, coordinati dal Comandante Fabiola Ratano, con l'AMP Regno di Nettuno, i Subacquei dei Carabinieri di Napoli, ANS Diving Ischia, Io Stabiae Diving, Acqua VET e Caplem.

Per questa operazione sono stati necessari **10 subacquei** e **20 palloni di sollevamento** per recuperare una rete da paranza con maglie grandi, una bicicletta e un verricello salpareti all'interno dell'area Marina.

Accanto alla salvaguardia degli ecosistemi marini, Linificio continua a promuovere pratiche agricole sostenibili e progetti a favore della **biodiversità terrestre**, tra cui il progetto di **semina di piante mellifere** accanto al campo di lino di Astino, con l'obiettivo di favorire la presenza di impollinatori (ex **Beepathnet** nel 2022).



Processi circolari

Finalità C)

Adottare processi e tecnologie per recuperare e riutilizzare, ove possibile, materiali secondari in un'ottica di circolarità.

Completata nel mese di maggio 2024, la **nuova linea di cardatura** installata nello stabilimento tunisino è ora operativa, permettendo a tutte le sedi di Linificio di integrare il riutilizzo delle fibre nel processo produttivo. Questo progetto, avviato nel 2023, ha l'obiettivo di **valorizzare gli scarti di produzione**, riducendo la necessità di smaltimento o vendita e promuovendo un approccio circolare nella gestione delle risorse.



Innovazione sostenibile per il tessile

Dal 2023 e per tutto il 2024, Linificio ha partecipato attivamente a progetti innovativi a livello nazionale ed europeo, rafforzando il proprio impegno nell'adozione di **soluzioni circolari e sostenibili nel settore tessile**.

Tra questi, il progetto **“Sistemi avanZati di produzionE per il Made in Italy – SIZE4ME”**, in collaborazione con Marzotto Lab, CentroCot e GFM Net, mira a migliorare la qualità dei manufatti tessili e a **ridurre l'impatto ambientale delle produzioni di lino e cotone attraverso innovazioni procedurali, tracciabilità avanzata e ottimizzazione dei processi**.

Tra i risultati raggiunti: sviluppo di un protocollo per l'analisi di **36 tipologie di filato**, creazione di uno schema di tracciabilità

della filiera e implementazione di soluzioni di automazione e intelligenza artificiale per migliorare la gestione delle bobine nella filatura.

A livello europeo, Linificio è coinvolto nei progetti focalizzati su soluzioni bio-based e circolari **“High performance, circular-by design, bio-based composites – SSUCHY-Next”**, (relativo alla call HORIZON-JU-CBE-2023) e **“Sustainable solutions for upgraded smart wearables and equipment in sport – UPWEARS”** (relativo alla call HORIZON-CL4-2023-RESILIENCE-01-TWO-STAGE).

SSUCHY-Next, coinvolge un consorzio di partner europei tra cui KU Leuven, ENIT, TU Delft, CETIM, Terre de Lin, HEMP-ACT, BIOECONOMY FOR CHANGE, sviluppa filiere di fibra di canapa industriale e resine bio-based per la produzione di compositi ad alte prestazioni, con l'obiettivo chiave di realizzare una pala di turbina eolica in canapa e acrilico bio-based.

UPWEARS, coordinato da partner tra cui INRAE, RISE, Scion, Università di Cambridge e KU Leuven, è incentrato sulla creazione di tessuti bio-based e ibridi per e-textile per applicazioni in ambito ciclistico con elettronica incorporata e sensori. Linificio ha un ruolo chiave nella selezione e caratterizzazione di fibre liberiane, con particolare attenzione all'innovazione nei trattamenti chimici, come bio-bleaching ed enzimi eco-compatibili.

• **Aspetti in evidenza di SSUCHY-Next:** progetto finanziato dalla Circular Bio-based Europe Joint Undertaking (CBE JU) con un contributo di 6,7 milioni di euro e basato sul successo del precedente progetto SSUCHY; ha durata di **4 anni** e coinvolge **15 partecipanti**, con l'obiettivo di portare le innovazioni a un livello di maturità tecnologica più elevato con Technology Readiness Level (TRL) **7**, avvicinandole all'applicazione industriale.

• **Aspetti in evidenza di UPWEARS:** progetto finanziato dall'Unione Europea attraverso il programma Horizon Europe, con un budget complessivo di 7,8 milioni di euro; ha durata di **48 mesi** e coinvolge **15 partecipanti**, tra enti e aziende e ha un Technology Readiness Level (TRL) iniziale compreso tra 3 e 4, con l'obiettivo di raggiungere il TRL **6** entro la conclusione del progetto.

Queste iniziative, perfettamente in linea con la finalità C dello Statuto aziendale, consolidano il ruolo di Linificio nella **promozione di un modello industriale circolare**, integrando nuove tecnologie per massimizzare l'efficienza delle risorse e ridurre l'impatto ambientale lungo l'intera filiera tessile.



Progetto PannoLino

Nel corso dell'anno, Linificio ha proseguito il progetto **PannoLino**, volto alla ricerca e sviluppo di soluzioni tecniche per la **realizzazione di compositi e laminati di tessuto non tessuto (TNT) in lino destinati al settore igienico-sanitario**.

Sono state condotte numerose prove in collaborazione con due aziende italiane, ottenendo risultati positivi: le prove industriali, effettuate a settembre, sono state utili a valutare la fattibilità economica e la qualità finale del prodotto.

Valorizzazione delle persone

Finalità D)

Valorizzare le persone che lavorano in azienda tramite percorsi di formazione e di sviluppo delle competenze, e con iniziative che permettano un maggiore benessere nell'ambiente di lavoro.

In coerenza con i valori delle **B Corp** e in linea con i principi del suo Statuto di **Società Benefit**, nel 2024 Linificio ha implementato iniziative volte alla **valorizzazione del personale**. Tra queste, percorsi di formazione e crescita professionale, programmi di aggiornamento obbligatorio su salute e sicurezza sul lavoro, oltre a diverse misure di welfare aziendale e smart working, mirate a migliorare il benessere e l'equilibrio tra vita lavorativa e personale.

- 3.087 ore di formazione annue erogate ai dipendenti;
- 76% donne che lavorano nel Gruppo Linificio.



L'impegno verso il benessere dei dipendenti

Con l'obiettivo di garantire il **benessere e la crescita professionale dei dipendenti**, a **Lietlinen**, nella sede in Lituania di Linificio, è stata dedicata una particolare attenzione nel:

- Coinvolgere direttamente i dipendenti in eventi e attività pensate per arricchire il loro bagaglio personale e favorire il **senso di appartenenza** all'Azienda. Tra queste, sono stati organizzati viaggi e iniziative ricreative, in collaborazione con il sindacato, come la visita ai Monti Tatra Polacchi e a Zakopane durante le vacanze estive, e la partecipazione al musical Mozart di Michael Kunze e Sylvester Levay presso il Teatro musicale di Kaunas il 20 ottobre 2024;
- Rafforzare il programma di formazione sulla **salute e sicurezza**, con l'obiettivo di sensibilizzare i dipendenti su temi di prevenzione e benessere fisico.

Le sessioni formative hanno incluso argomenti chiave come: prevenzione delle malattie cardiovascolari, rianimazione e pronto soccorso, gestione dello stress e benessere mentale, benefici dell'attività fisica e sessioni pratiche;

- Infine, a dimostrazione dell'impegno verso il benessere complessivo dei dipendenti, Lietlinen ha confermato **permessi e indennità speciali** per eventi significativi della vita personale, come il decesso di un familiare, il pensionamento o il matrimonio, contribuendo così a creare un ambiente di lavoro più inclusivo e rispettoso delle esigenze dei lavoratori.





L'impegno a livello sociale

Quest'anno **Filin**, la sede in Tunisia di Linificio, ha confermato il proprio impegno a livello sociale, superando con successo la verifica di ricertificazione della **SA8000**, che attesta il rispetto dei più alti standard di responsabilità sociale e la promozione di condizioni di lavoro eque.

Anche per il personale della sede tunisina, **Filin**, è stato dato ampio risalto al **programma di formazione** dei dipendenti, con l'obiettivo di migliorare le competenze professionali e la sicurezza sul lavoro.

Le sessioni formative hanno incluso:

- sviluppo delle relazioni positive sul lavoro, per migliorare la comunicazione e la collaborazione tra team;
- sicurezza nei lavori di manutenzione, con focus sulla prevenzione dei rischi per i lavoratori;
- tecniche di valutazione del personale;
- primo soccorso e lotta agli incendi;
- Lean Management e LeanTools, per migliorare l'efficienza produttiva e ridurre sprechi attraverso strumenti digitali avanzati;
- formazione avanzata su Excel;
- corso di formazione sul bilancio del carbonio.

Parallelamente, **Filin**, ha organizzato le seguenti attività per la salute e il **benessere dei dipendenti**:

- una giornata di sensibilizzazione e informazione sul diabete e un evento dedicato alla salute riproduttiva;
- una sessione informativa sull'importanza dell'allattamento al seno;
- una giornata aperta con un'ostetrica professionale, offrendo consulenze alle lavoratrici su salute e benessere femminile;
- una giornata di screening e sensibilizzazione sul cancro al seno, all'interno della campagna Ottobre Rosa, con la partecipazione di specialisti sanitari e offrendo alle donne presenti la possibilità di sottoporsi agli esami di prevenzione;
- una giornata organizzata con il Centro Nazionale di Trasfusione del Sangue, che ha visto un'eccezionale partecipazione da parte dei dipendenti per la raccolta di sangue per il sistema sanitario.

Filin ha, infine, avviato un **programma di riconoscimento delle migliori idee innovative sulla sicurezza**, assegnando mensilmente un premio in denaro ai lavoratori che propongono soluzioni efficaci per migliorare la sicurezza aziendale.

Promozione culturale e ambientale

Finalità E)

Partecipare alle iniziative di promozione culturale e ambientale intraprese da e/o in collaborazione con le comunità territoriali locali al fine di promuovere anche la cultura tessile del lino e della canapa propria del territorio, con l'intento di contribuire alla conservazione ed alla trasmissione di detta cultura e dei relativi valori.

Il 19 ottobre 2024, Linificio ha partecipato all'ottava edizione di **ApritiModa**, l'evento che celebra l'eccellenza del *Made in Italy* attraverso l'apertura straordinaria di luoghi iconici dell'artigianalità italiana. L'idea di aprire le porte dell'Azienda è nata proprio dai feedback raccolti l'anno precedente dopo gli eventi connessi alla celebrazione, in cui

molti partecipanti avevano espresso il desiderio di ritornare e rivedere da vicino i processi produttivi del Linificio. L'evento ha rappresentato così per il pubblico un'opportunità unica di esplorare oltre 150 anni di storia e innovazione tessile, immergendosi nei metodi di lavorazione che hanno reso l'Azienda un riferimento nel settore. Partecipare ad ApritiModa

ha rappresentato per Linificio non solo un'occasione per rafforzare il dialogo con la comunità e il territorio, ma anche un mezzo per promuovere il valore culturale e storico della filiera tessile, contribuendo alla diffusione di conoscenza.





Aspetti in evidenza:

27 dipendenti e consulenti coinvolti nella narrazione ai gruppi in visita delle tecniche artigianali e delle innovazioni che caratterizzano l'evoluzione dell'azienda, dimostrando come la tradizione possa dialogare con le tecnologie più avanzate;

350 visitatori hanno avuto accesso a un tour esclusivo all'interno dello stabilimento di Villa d'Almè, scoprendo le fasi produttive che trasformano il lino e la canapa in filati di pregio.



Linificio ha raccolto due importanti riconoscimenti che attestano il valore e l'impatto delle sue attività:

- Il **Premio CULTURA +Impresa**, il più importante riconoscimento italiano dedicato alle sponsorizzazioni e partnership culturali, assegnato a Linificio dal Comitato non profit CULTURA + IMPRESA, un'iniziativa promossa congiuntamente da Federculture e The Round Table, nella categoria Produzioni Culturali d'Impresa per il progetto **DE FILO**. Questa mostra di arte tessile e contemporanea, realizzata negli spazi della ex roccatura dell'azienda nel 2023, ha esplorato il concetto di "filo" attraverso l'arte contemporanea e tessile. La mostra è stata in grado di unire la tradizione industriale italiana con i linguaggi della comunicazione e dell'arte, creando un percorso multidisciplinare che rifletteva sulla storia, l'identità e il futuro dell'azienda.

- **DE FILO** è stato inserito da **ADI Associazione per il Disegno Industriale** nella pubblicazione **ADI Design Index 2024**, per la categoria **Exhibition Design**. Questo riconoscimento evidenzia la capacità di Linificio di comunicare il valore del tessile in chiave contemporanea, rafforzando la sua visibilità anche oltre il settore di riferimento. Grazie a questa selezione, DE FILO è stata esposta anche presso l'**ADI Design Museum di Milano** e allo Spazio WeGil di Roma e concorre per il prestigioso **Premio Compasso d'Oro 2026**.



Valorizzare la tradizione tessile liniera del territorio

Quest'anno, Linificio ha confermato il proprio impegno nella valorizzazione culturale e ambientale sostenendo il progetto biennale di diffusione partecipata dell'arte **"Pensare come una montagna"**, promosso dalla Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo – **GAMEC**. Questo programma coinvolge le comunità locali in un percorso di riflessione sul rapporto tra uomo e natura, attraverso mostre, performance, eventi educativi e interventi artistici nello spazio pubblico. Ispirato al pensiero dell'ecologo Aldo Leopold, il progetto esplora la resilienza e la sostenibilità ambientale attraverso l'arte, favorendo un dialogo tra cultura, territorio e collettività. Linificio ha sostenuto questa iniziativa in linea con la propria missione di trasmettere e promuovere la cultura tessile del lino e della canapa.

Anche nel 2024, Linificio ha sostenuto attivamente iniziative culturali e ambientali locali, mirate a valorizzare la tradizione tessile liniera del territorio e a preservarne i valori. In linea con il

suo Statuto, ha partecipato a **progetti di responsabilità sociale**, attraverso attività di volontariato, assistenza e coinvolgimento diretto della comunità, tra cui si annoverano:

- Il programma di accoglienza delle **scuole** *"Alla scoperta del mondo del lino"* ha accolto oltre **130** studenti e studentesse;
- **Dalle scuole elementari ai Master:** ogni visita è stata adattata alle esigenze educative dei partecipanti e la loro provenienza. Per citare alcuni esempi, abbiamo accolto gli studenti dell'Istituto Paleocapa indirizzo Tessile, abbigliamento, moda, le classi seconde Scuola secondaria A. Manzoni (Almè), le classi quarte Scuola Primaria Papa Giovanni XXIII (Paladina), gli studenti del Master Universitario di I Livello Tecnologie e processi della filiera tessile (Università degli Studi di Bergamo), del Biella Master delle Fibre Nobili e dell'Accademia Costume & Moda, Tecnologia dei nuovi materiali.





Linificio si è distinto anche nel **supporto costante alla ricerca accademica** di studenti e ricercatori, contribuendo con risorse materiali e conoscenze a molteplici iniziative interdisciplinari, tra cui ricordiamo:

- Linificio è stato case study per la tesi *"Linen: a path to sustainability in fashion production"* di una studentessa dell'**Istituto Marangoni**, donando materiali per la sua ricerca. Il supporto è stato dato, sia in termini di filati che di contenuto, anche a una studentessa di **NABA | Nuova Accademia di Belle Arti** per la sua tesi *Kerylinen*, in cui ha approfondito la sostenibilità, considerando le normative future e identificando il lino come la fibra più promettente per un'industria rispettosa del pianeta. Inoltre, sono

state supportate anche tesi focalizzate su *"Supply chain management: tra resilienza, innovazione e sostenibilità"* e project work su strategie innovative di gestione aziendale, studi sull'utilizzo del lino come fibra sostenibile, fornendo filati per test e creazione di capi di maglieria; analisi delle strategie di sostenibilità aziendale, iniziative reali e operazioni di greenwashing e ricerche sulle imprese B Corp in Italia.

- Collaborazioni e fornitura di filati per test di stampa 3D con PLA coestruso con fibra continua di lino, supportando un **team internazionale del Politecnico di Milano** nello sviluppo di prototipi strutturali con materiali compositi a base di lino; donazione di rocche alla **Nuova Accademia delle Belle Arti** per i laboratori di tessitura e maglieria;

donazioni di materiali per la ricerca del **TextilesHUB** del Politecnico di Milano.

- Partecipazione a progetti di ricerca e interviste accademiche: come per lo studio finanziato dal progetto HORIZON PLANET4B, *"From ego-system to eco-system: the role of behavioral, organizational, and welfare changes in biodiversity protection in the fashion industry"* incentrato sul ruolo del settore moda nella protezione della biodiversità; e per la raccolta dati per MUSA - *Multilayered Urban Sustainable Action*, un progetto PNRR per la rigenerazione urbana sostenibile dell'area metropolitana di Milano; infine l'Azienda ha partecipato a un'intervista accademica sulla trasformazione digitale della supply chain e il Made in Italy.



Nel 2024, Linificio e Canapificio Nazionale ha rinnovato il proprio impegno nel sostegno alla cultura tessile e alla formazione delle nuove generazioni, promuovendo talenti emergenti.



Tra i progetti spicca la partecipazione a **Feel The Contest**, concorso internazionale dedicato agli studenti di maglieria organizzato dal Consorzio Promozione Filati. L'Azienda è stata inserita nella giuria della Sezione Lino di Confindustria Moda per il **Premio Lino** nell'ambito della 30ª edizione del **Mittelmoda International Lab - The Fashion Award**. Infine, ha contribuito alla promozione della ricerca scientifica partecipando al **Premio Innovazione Economia Circolare nel Tessile**, un concorso nazionale presentato alla fiera Ecomondo e dedicato alle migliori tesi di laurea magistrale e di dottorato focalizzate su soluzioni innovative per l'economia circolare nel tessile.

Cultura tessile e benessere collettivo

Linificio ha confermato il proprio impegno nella promozione della cultura tessile, della sostenibilità e del benessere delle comunità, attraverso un **programma di donazioni** a sostegno di iniziative artistiche, educative, sociali e sportive.

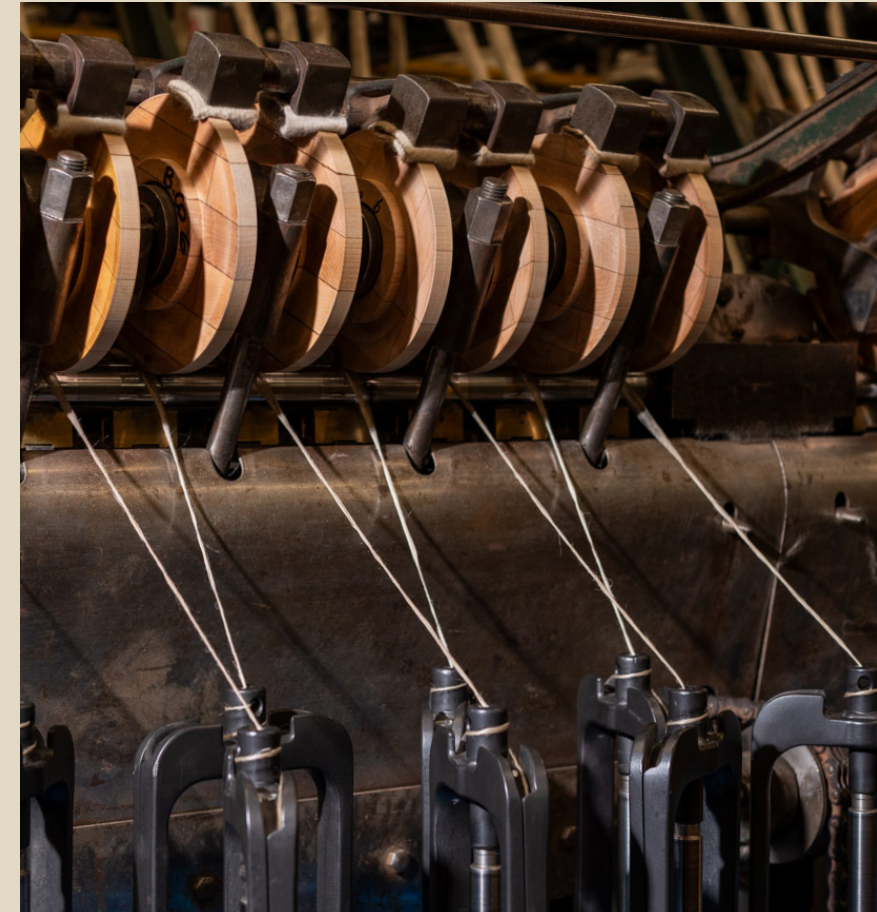
- Nell'ambito della **cultura e dell'arte**, Linificio ha sostenuto la realizzazione dell'opera PEACE di Dado Schapira, donando filati e ha inoltre fornito due teli di lino di 15 metri per il workshop "Fra Cielo e Terra" alle scuole elementari in Giappone, dove i bambini hanno dipinto e intrecciato i teli, creando un'opera collettiva che rappresenta il dialogo interculturale.

- Nell'ambito dell'**educazione e del riuso creativo**, Linificio ha donato materiali per il progetto di upcycling tenuto da Nicky Lab, che ha coinvolto le scuole di Como e della provincia, e ha contribuito al programma biennale **SCARTO/SCRAP - Il valore è ciò che resta**, un'iniziativa dedicata ai

giovani che esplora il rapporto tra danza, intelligenza artificiale e sostenibilità.

- Infine, ha dimostrato il proprio impegno nel sostegno alle comunità locali anche in Italia, con **donazioni** alla Parrocchia di Villa d'Almè, al progetto Bergamo Basket City di Lussana Basket e all'associazione Amici della Pediatria, fornendo 80 lenzuolini per culla e 20 lenzuolini per lettino, per migliorare la qualità della degenza dei piccoli pazienti ospedalizzati. Infine, ha supportato le attività della Onlus locale **Filo Diretto ODV** e dell'**Associazione dei Carabinieri in congedo**.

Nel 2024, **Filin** ha partecipato attivamente a eventi e iniziative che promuovono la cultura tessile e la sostenibilità. Un importante traguardo è stato il riconoscimento ottenuto ai **TEX AWARDS** della *Fédération Tunisienne du Textile et Habillement* (FTTH), un premio che celebra le aziende tessili più innovative e impegnate nel percorso verso la digitalizzazione e la sostenibilità.



Questo riconoscimento rafforza il posizionamento di Filin, la sede in Tunisia di Linificio, come leader nell'innovazione tessile sul territorio.

Informazioni su sostenibilità e tracciabilità

Finalità F)

Fornire al cliente finale ed al pubblico in generale informazioni relative alla sostenibilità e tracciabilità del prodotto al fine di contribuire alla conoscenza ed alla consapevolezza dei processi produttivi adottati dall'azienda.

La coltivazione di Lino d'Italia segue uno specifico **Protocollo di coltivazione**, messo a punto dai tecnici e dagli agronomi di Linificio in collaborazione con **Terre de Lin**. L'itinerario tecnico si ispira ai principi dell'agricoltura biologica e rigenerativa, con l'obiettivo di garantire una produzione a filiera corta e ad alto valore ambientale. Inoltre, il progetto adotta tecnologie avanzate che permettono il monitoraggio completo dalla semina alla trasformazione della fibra in filato.

Un elemento chiave della strategia di tracciabilità è l'utilizzo della **Blockchain**, sviluppata internamente ad hoc per il filato Lino d'Italia e per 1873 – The Ould Linen, in cui ogni fase produttiva è certificata digitalmente e tracciabile tramite QR Code. Highlights del progetto:

- Sviluppi e implementazioni: nel 2024 il team ha lavorato all'**ampliamento della piattaforma Blockchain** di Linificio, in collaborazione con i nostri partner e principali fornitori **Terre de Lin** e

Procotex, per includere altri prodotti, ottimizzando l'automazione della gestione dei dati nei differenti sistemi informatici;

- Implementazione delle **schede di tracciabilità** per i filati provenienti dai tre stabilimenti produttivi.

Salvaguardia ecologica e integrità dei prodotti



Linificio ha sempre posto al centro della sua strategia trasparenza, sicurezza e sostenibilità, come dimostra il **Premio OEKO-TEX® 2024**, conferito da Centrocot per il costante impegno dell'Azienda nella tutela dell'ambiente e nella sicurezza dei prodotti. Questo riconoscimento attesta l'attenzione di Linificio nei confronti dei propri clienti e della filiera, garantendo che ogni prodotto rispetti i più elevati standard di sicurezza e sia privo di sostanze nocive. L'Azienda è certificata OEKO-TEX® da oltre 20 anni, un traguardo che conferma la volontà di Linificio di offrire al mercato filati sicuri, tracciabili e conformi ai più rigorosi criteri di sostenibilità.

Nel 2024, Linificio ha rafforzato il proprio impegno nella trasparenza, sostenibilità e tracciabilità attraverso la partecipazione a numerose **fiere ed eventi internazionali**, in linea

con la Finalità F, poiché tutte queste le attività contribuiscono a fornire al cliente finale e al pubblico informazioni sulla sostenibilità e tracciabilità del prodotto, promuovendo una maggiore consapevolezza sui processi produttivi adottati da Linificio.

Questi appuntamenti hanno rappresentato occasioni strategiche per diffondere informazioni sui processi produttivi adottati dall'Azienda, sensibilizzando il pubblico e i clienti finali sull'importanza della sostenibilità nel settore tessile. Attraverso queste iniziative, Linificio ha consolidato la propria posizione come punto di riferimento per il settore tessile sostenibile, promuovendo il valore delle fibre naturali tracciabili, a basso impatto ambientale, e favorendo una maggiore consapevolezza tra gli operatori del settore e il pubblico.

L'Azienda è stata presente con stand dedicati e interventi tematici in eventi di rilievo, tra cui:

- le **principali fiere** del settore: Feel the Yarn New York (febbraio) e Feel the Yarn Tokyo (aprile), Fibres & Yarns Mumbai (febbraio), FILO (settembre);
- Roma, Mercati di Traiano – **Phygital Sustainability Expo**, evento organizzato dalla Sustainable Fashion Innovation Society, in cui Linificio ha condiviso con il pubblico il proprio impegno verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG's) dell'Agenda ONU 2030, partecipando anche al panel sulle fibre naturali;
- **FABRICa. Italian Textile Style and Innovation**, mostra itinerante internazionale della durata di due anni, che celebra l'eccellenza del tessile italiano grazie al supporto della rete diplomatico-consolare e degli Istituti Italiani di Cultura.



PARTE 2



La valutazione dell'impatto generato

Per soddisfare i requisiti di trasparenza della legislazione, la Relazione di Impatto 2024 di Linificio e Canapificio Nazionale è stata redatta in conformità alla normativa sulle Società Benefit, Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, commi 376-384. In particolare, per essere correttamente trascritta, essa include:

- **PARTE 1:** la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;

- **PARTE 2:** la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente), in cui sono elencati gli esiti della valutazione di sostenibilità ottenuta dall'Azienda

attraverso il B Impact Assessment (BIA) di B Lab;

- **PARTE 3:** la descrizione dei nuovi obiettivi che la Società intende perseguire nell'esercizio successivo. L'Azienda ha adottato come riferimento per il presente documento l'architettura del B Impact Assessment (BIA) sviluppato a partire dal 2006 da B Lab specificamente per le Benefit Corporation per misurarne gli impatti secondo la legge. Il BIA è fondato dalle origini su principi di materialità e soddisfa pienamente i requisiti di correttezza, trasparenza e completezza. Vengono allegati: BIA Linificio B Corp 2024, Assessment Attivo e Transparent Disclosure Report 2024.

La corretta redazione e pubblicazione della relazione di impatto è strumento fondamentale per le Società Benefit per adempiere agli obblighi di trasparenza rispetto alla creazione di beneficio comune, sia generale che specifico.





PARTE 3



Obiettivi *futuri*

Per il 2025 sono stati avviati numerosi progetti in linea con gli obiettivi della Società Benefit, tra cui rientrano:

A)
Valorizzare con plurime e diversificate iniziative i contenuti sostenibili ed etici di tutta la produzione e della conseguente offerta al mercato di prodotti naturali quali il lino e la canapa, con l'obiettivo di adottare metodi eco-compatibili nella loro produzione e commercializzazione, riducendo l'impatto sull'ambiente dei suoi processi produttivi e proponendo prodotti ecologici e biologici.



- Prosecuzione del progetto di coltivazione del lino in Italia, incrementando la superficie di coltivazione sul territorio nazionale nella campagna agraria 2025, specialmente della varietà di lino primaverile, più adatta alla latitudine dei nostri territori. Il Protocollo sarà condiviso con tutte le Aziende agricole, che coltiveranno principalmente in **Lombardia** e **Toscana** e in minor parte in altre regioni in Italia. In ottica di una sempre maggiore valorizzazione del progetto Lino d'Italia, sono state programmate per il 2025 interviste sul campo agli agricoltori, che verranno poi diffuse sui canali social.

- L'ampliamento della superficie coltivata andrà di pari passo con l'ampliamento della sua tracciabilità sulla piattaforma di **Blockchain**.



B)

Contribuire allo sviluppo di un **modello di filiera sostenibile, ed in particolare alla crescita di una catena di fornitura del lino e della canapa responsabile, etica e tracciata, collaborando, a monte, con i coltivatori e, a valle, con i produttori di tessuto e/o di prodotti finiti anche attraverso lo scambio reciproco di conoscenze e competenze, al fine di **ottimizzare le sinergie e di promuovere pratiche rispettose dell'ambiente e delle persone**, in modo altresì da tutelare le risorse naturali, la biodiversità e la vitalità del suolo.**

C)

Adottare processi e tecnologie per **recuperare e riutilizzare, ove possibile, materiali secondari in un'ottica di circolarità.**

- Partecipazione attiva a progetti regionali, nazionali e iniziative della Commissione Europea, che attualmente finanziano e continueranno a sostenere nei prossimi cinque anni partenariati dedicati all'innovazione, all'industria 4.0, all'economia circolare e allo sviluppo di materiali compositi avanzati. Nel 2025 Linificio continuerà a essere capofila nel progetto di manifattura tessile avanzata intitolato **"Sistemi avanzati di produzione per il Made in Italy - SIZE4ME"** promosso dal MISE; e partner attivo nei progetti europei **SSUCHY-Next** e **UPWEARS**, ospitando i Consortium Meetings e contribuendo allo sviluppo di soluzioni innovative per il settore tessile e dei materiali compositi, in linea con gli obiettivi di sostenibilità e circolarità.

- Obiettivo del prossimo anno è la conclusione del progetto **PannoLino**, dedicato alla ricerca e sviluppo di compositi e laminati in tessuto non tessuto (TNT) di lino per il settore igienico-sanitario. Nel corso del 2025 verranno valutati i risultati delle prove industriali e si definirà la possibile scaling-up industriale del progetto.





D)
Valorizzare le persone che lavorano in azienda tramite percorsi di formazione e di sviluppo delle competenze, e con iniziative che permettano un maggiore benessere nell'ambiente di lavoro.

- Continuare a sviluppare **percorsi di crescita professionale**, adottare iniziative per favorire un **ambiente di lavoro più motivante e inclusivo**, e introdurre misure di **welfare aziendale** per migliorare il benessere dei dipendenti.

E)
Partecipare alle iniziative di promozione culturale e ambientale intraprese da e/o in collaborazione con le comunità territoriali locali al fine di promuovere anche la cultura tessile del lino e della canapa propria del territorio, con l'intento di contribuire alla conservazione ed alla trasmissione di detta cultura e dei relativi valori.

- Impegno continuo nel sostenere le **comunità locali**, prendendo parte attivamente a iniziative culturali, sociali e ambientali, realizzate in collaborazione con i territori in cui sono presenti i siti produttivi del Gruppo.

F)
**Fornire al cliente
 finale ed al pubblico
 informazioni
 relative alla
 sostenibilità e
 tracciabilità del
 prodotto al fine
 di contribuire alla
 conoscenza ed alla
 consapevolezza
 dei processi
 produttivi adottati
 dall'azienda.**

Nel 2025, l'impegno di Linificio nella trasparenza, sostenibilità e tracciabilità dei propri prodotti sarà ulteriormente rafforzato attraverso le seguenti certificazioni:

- Verrà rinnovata la certificazione **C2C Certified Material Health Certificate™** per il filato 1873 Ould Linen natural yarns, a conferma della sicurezza e sostenibilità dei materiali utilizzati;

- A febbraio 2025, l'Azienda sarà sottoposta all'audit da parte di Bureau Veritas per l'ottenimento della certificazione **Carbon Footprint** su due tipi di filati, secondo la norma **ISO 14067**. Questi riconoscimenti dimostreranno l'impegno concreto dell'Azienda nel fornire al cliente dati affidabili sull'impatto ambientale dei propri prodotti, favorendo una maggiore consapevolezza lungo l'intera filiera produttiva.

Nel 2025, Linificio rafforzerà il proprio impegno nella trasparenza e comunicazione sulla sostenibilità e tracciabilità dei propri prodotti, partecipando a prestigiose **fiere internazionali**.

Eventi come:

- **Feel the Yarn** a febbraio a New York e a Tokyo ad aprile, **Fibres & Yarns** Mumbai entrambi previsti a febbraio, **JEC** nel mese di marzo, **Feel the Yarn** e infine **FILO** a settembre rappresenteranno occasioni strategiche per dialogare con clienti, stakeholder e operatori del settore, illustrando i processi produttivi adottati dall'Azienda e promuovendo una maggiore consapevolezza sulle pratiche sostenibili applicate alla filiera tessile.



- Questi appuntamenti saranno fondamentali per mostrare le innovazioni in termini di tracciabilità e impatto ambientale, rafforzando la posizione di Linificio come riferimento nel panorama delle fibre naturali e dei materiali sostenibili.

Conclusione



Nel 2024 Linificio ha rafforzato il proprio ruolo di Azienda innovatrice all'interno della filiera tessile. Ogni iniziativa descritta in questa Relazione rappresenta il frutto di un impegno collettivo, reso possibile grazie alla collaborazione con partner nazionali e internazionali, i nostri importanti fornitori, le istituzioni accademiche e le comunità locali.

L'attenzione costante all'innovazione, alla trasparenza e alla circolarità ha permesso di raggiungere risultati concreti, rafforzando la tracciabilità dei prodotti, migliorando la gestione delle risorse e contribuendo alla tutela dell'ambiente. I progetti portati avanti nel 2024, dalle certificazioni di sostenibilità all'avanzamento di nuovi materiali bio-based, sono la dimostrazione della volontà di evolvere con responsabilità, abbracciando nuove sfide e opportunità.

Linificio non si limita a guardare al futuro: lo costruisce, insieme, con un impegno che va oltre il prodotto per abbracciare il territorio, le persone e l'ambiente. Il 2025 sarà un nuovo capitolo, in cui l'Azienda

continuerà a sperimentare e a creare valore, convinta che il cambiamento passi attraverso il coraggio di innovare e la capacità di immaginare un domani migliore.

Valdagno, 26/03/2025

*Luca Vignaga
Linificio e Canapificio Nazionale
Srl Società Benefit*



Tradizione, italianità,
tecnologia. Dal 1873.

Il lino è una delle migliori fibre al mondo per la sua sostenibilità e le sue performance.

Linificio e Canapificio Nazionale SB ne nobilita ogni aspetto grazie a un'esperienza, una conoscenza e una passione che lo rendono un prodotto di estrema qualità e bellezza.



Linificio e Canapificio Nazionale S.r.l. - Società Benefit

Via Ghiaie, 55 - 24018 Villa D'Almè (BG) - Italy

T. +39 035 634 011 - info@linificio.it - www.linificio.it

Seguici su:

