

150



Linificio &  
Canapificio  
Nazionale

# Relazione di impatto 2022

Secondo la legge 208/2015 Società Benefit

Certificazione



# *Indice*

<b>Introduzione</b>	<b>3</b>
<b>PARTE 1</b>	
<b>Sviluppo Sostenibile e Responsabilità Sociale</b>	<b>4</b>
Bilancio di Sostenibilità e Certificazione B Corp	5
Impegno per il Benessere dei Dipendenti	6
Innovazione nella Filiera e Tracciabilità	7
Progetti di Coltivazione e Sostenibilità Energetica	8
<b>PARTE 2</b>	
<b>Obiettivi Futuri e Innovazione</b>	<b>9</b>
Innovazione come chiave di resilienza aziendale	14

# Introduzione

---

Linificio e Canapificio Nazionale fa dello sviluppo sostenibile il suo caposaldo: **nei progetti e nelle tecnologie innovative in cui investe si riflette il suo costante impegno**, che traspare di conseguenza in tutti i suoi filati.

Questo forte **senso di responsabilità della Società nei confronti del pianeta e delle generazioni che verranno** è intrinseco nella scelta di fondo di prendere parte a una filiera altamente sostenibile, che parte proprio dalla coltivazione del lino in Europa e in Italia e non termina – bensì *si rigenera* – grazie all’ecocompatibilità all’origine della materia prima naturale.





PARTE 1

---



# Sviluppo Sostenibile *e Responsabilità Sociale*

# Bilancio di Sostenibilità e Certificazione B Corp

---

Nell'ottica del perseguimento del Bene Comune e nell'esercizio delle sue attività economiche, Linificio ha iniziato a strutturare nel 2021, **diventando Società Benefit**, un percorso *evolutivo e di miglioramento continuo* che dovrà portare l'azienda ad operare in modo ancor più responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti della comunità e dell'ambiente. In quest'ottica, anche quest'anno, Linificio si è impegnato su più fronti:

**1) la Società ha iniziato a lavorare alla prima edizione del **Bilancio di Sostenibilità biennale di Gruppo (2021-2022)**, che sarà pubblicata alla fine del primo semestre del 2023.**

**Nel Bilancio**, strumento efficace e coerente per rendicontare il presente e il futuro prossimo di un'azienda, **traspare la determinazione aziendale a fronteggiare le sfide di continuo rinnovo tecnologico degli stabilimenti**, le sfide della filiera tessile europea e in ultimo, non per importanza, le *sfide climatiche*.

**2) A seguito della modifica statutaria, la Società ha deciso di concretizzare il proprio impegno per la sostenibilità con l'inizio del percorso **verso la certificazione internazionale B Corp**, che richiede alti standard di sostenibilità su 5 dimensioni: Governance, Dipendenti, Comunità, Ambiente, Clienti.**

Contestualmente alla stesura del primo Bilancio di Sostenibilità 2021-2022, **Linificio ha ottenuto ufficialmente a febbraio 2023 la certificazione B Corp.**

# Impegno per il Benessere dei Dipendenti

---

3) È da condividere anche l'attenzione che Linificio manifesta per le **persone** che ne fanno parte: non solo vengono rispettate tutte le normative sulla sicurezza sul lavoro, ma **si investe nel benessere dei dipendenti** (come testimonia il fisiologico 9% di turnover) e nella formazione dei dipendenti (8.700 ore erogate annue).

In particolare, il 78% della forza lavoro del Gruppo è donna e per assicurarne il welfare l'azienda non manca di **garantire pari opportunità e diritto alla genitorialità** (tasso del 100% di rientro delle lavoratrici che usufruiscono del congedo parentale), **controlli medici** per la salute della donna e **campagne di vaccinazione** annuali per i dipendenti.



4) Come dimostrato, Linificio si sente particolarmente impegnato nell'ascolto di coloro che vi lavorano, **stakeholder inclusi: una Comunità e non solo una Società.** Proprio lavorando a stretto contatto con i partner a monte e valle della catena del valore, la Società è riuscita a costruire un modello di filiera tracciabile tramite **tecnologia Blockchain.**

## Innovazione nella Filiera e Tracciabilità

---



Attraverso lo scambio reciproco di conoscenze e competenze con l'Alleanza Europea del Lino e della Canapa (ex CELC), alla fine del 2022 si è giunti alla conclusione del progetto pilota di tracciabilità digitale nell'ambito del Comitato Strategico di filiera "Moda e Lusso". Tra gli obiettivi per il prossimo anno, rimane la conclusione dello studio strategico sul ciclo di vita del

lino europeo svolto secondo il **metodo PEF** relativo all'impronta ambientale di prodotto (PEF, Product Environmental Footprint). Questo metodo è stato introdotto dall'Unione Europea per misurare la prestazione ambientale di prodotto, basandosi sull'analisi del ciclo di vita (LCA, Life Cycle Assessment). La Società è coinvolta in prima linea in questo progetto, insieme agli attori

rappresentativi della fibra lunga European flax®, per riuscire a dimostrare, ancora una volta, perché il lino sia sul podio delle fibre premium responsabili e sostenibili preferite in tutto il mondo.



# Progetti di Coltivazione e Sostenibilità Energetica

---

**5) Nel 2021 sono state gettate le basi per ricondurre in Italia, partendo proprio dal territorio bergamasco, la coltivazione liniera per utilizzi tessili che ha come scopo quello di creare ed affermare un filato di lino Made in Italy.**

Nell'arco del 2022, non solo Linificio ha proseguito il progetto raddoppiando le superfici coltivate a lino lungo lo stivale attraverso la partnership con aziende agricole locali in Lombardia, in Emilia Romagna e in Toscana; ma le ha anche tracciate, costruendo, dalla semina alla trasformazione in filato, una completa tracciabilità di filiera italiana tramite tecnologia blockchain. È nato così il filato **Lino d'Italia**, che garantisce al consumatore un prodotto intrinsecamente sostenibile dalla qualità certificata e dalla tracciabilità visibile tramite QR Code.



PARTE 2

---



# *Obiettivi Futuri e Innovazione*

---

## Fonti energetiche rinnovabili e certificate

Nel complesso, oltre agli obiettivi elencati portati a termine nell'arco dell'anno, la Società riserva grande attenzione anche sui fronti interni: l'acquisto e il successivo impiego di **energia** da fonti energetiche rinnovabili certificate, per un totale di 5,3 GWh nel 2022, corrispondenti al 43% dell'energia totale utilizzata dal Gruppo; per quanto concerne gli **imballaggi** è in atto un incremento nell'utilizzo di quelli **ecosostenibili riciclati e riciclabili** a basso impatto ambientale, che si attesta essere per il 27% packaging green nel 2022. Questo approccio sottolinea ulteriormente che oggi è sempre meno importante *cosa si produce* e sempre di più *come si produce*.

Tra i nuovi obiettivi che Linificio intende perseguire nel prossimo esercizio, si annoverano:

### **1. Analisi della Carbon e Water Footprint di Organizzazione (inerenti alle politiche di Carbon Management) per poter fornire al cliente finale strumenti di informazione relativi alla *quantificazione della sostenibilità di prodotto e/o di processo, al fine di contribuire alla conoscenza ed alla consapevolezza dei processi produttivi adottati dalla Società.***

In particolare, l'obiettivo risiede nella misurazione e nel monitoraggio dell'impatto complessivo di ogni sede del Gruppo sul cambiamento climatico, calcolando e rendicontando attraverso specifici tools le emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente, in accordo con gli standard internazionali più utilizzati (GHG Protocol, ISO 14064-1).





**2. Adozione del protocollo ZDHC per la gestione delle sostanze chimiche negli stabilimenti. Si tratta di un programma internazionale che vuole orientare le catene del valore di tessile verso l'uso di una chimica più sicura.**

**3. Partecipazione a progetti regionali, nazionali e promossi dalla Commissione Europea che finanziano e finanzieranno attraverso i programmi del prossimo quinquennio partenariati per l'innovazione, l'industria 4.0, il biotech, l'economia circolare e le applicazioni nel settore dei materiali compositi, soprattutto per la canapa.**

**4. Maggiore coinvolgimento e supporto alle comunità locali attraverso un'attiva partecipazione a iniziative di promozione culturale, sociale e ambientale intraprese da e/o in collaborazione con le comunità territoriali locali di ogni stabilimento.**

In questo modo sarà possibile *comunicare meglio* (e non di più) e ottenere più attrattività nei confronti dei giovani, dei talenti e rendendo il settore tessile più *appealing*.

---

## Filato italiano e prodotti per l'igiene quotidiana

**5. Prosecuzione del progetto di Lino d'Italia, incrementando la superficie di coltivazione a 30-35 ettari nelle regioni italiane. L'importanza di produrre la materia prima sul territorio nazionale risiede nella diffusione della cultura, oltre che della coltura della fibra, aggiungendo valore al filato italiano prodotto.**

**6. Prosecuzione del progetto PannoLino, relativo alla ricerca e sviluppo di soluzioni**

**tecniche per la realizzazione di compositi e laminati di tessuto non tessuto (TNT) in lino.**

I prodotti per l'igiene sono parte essenziale della vita quotidiana di ogni persona e di tutte le famiglie, ma il loro smaltimento è sempre stato problematico.

Con la crescente attenzione all'impatto sull'ambiente, sempre più marche di pannolini usa e getta stanno sostituendo i materiali sintetici con quelli naturali e rinnovabili. Linificio, in collaborazione con altre due aziende manifatturiere italiane, sta lavorando alla **realizzazione di laminati in tessuto non tessuto in lino per sostituire parte del prodotto pannolino e renderlo di conseguenza più sostenibile e possibilmente compostabile.**





**7. Per il 2023, in collaborazione con Regala Un Albero, che afferisce all'innovation hub Infinity Edge Srl, è in programma un progetto di **piantumazione di 1000 alberi** nel parco Nazionale della Sila per tutelarne la biodiversità e compensare circa 22 tonnellate di CO<sub>2</sub> per albero.**

**8. Lo scorso anno, a seguito dello sviluppo di **LINCREDIBLE®** – 100% Linen, Super Sustainable**

**Packaging, la rivoluzionaria linea di prodotti per il confezionamento alimentare, Linificio ha iniziato a commercializzare il filato per sostituire la plastica anche in altri tipi di imballaggi (finestre trasparenti nei sacchetti di carta, rinforzi interni delle confezioni di carta, copri-cassette per frutta e verdura) e in altri settori, come l'itticoltura.**

A tal proposito, per il 2023 Linificio supporterà “Reti fantasma”, un progetto dell'Associazione Ambientalista Marevivo Onlus che prevede il recupero di attrezzi da pesca e reti abbandonate, che si trovano sui fondali marini e che rappresentano una delle minacce più grandi per l'ecosistema.

# Innovazione come chiave di resilienza aziendale

---

Come agli albori della Società 150 anni fa, ancora oggi il Linificio e Canapificio Nazionale considera di fondamentale importanza il rapporto con il territorio di cui fa parte e in cui opera. Inoltre, essendo l'innovazione l'elemento fondamentale per la resilienza delle imprese, è altresì necessaria per mantenere la competitività e generare valore sostenibile nel tempo. Innovare, facendo leva sulla tradizione, utilizzando come fattore distintivo la propria storia. Linificio fa *innovazione attraverso la sua tradizione liniera*.

Avendo molteplici obiettivi su cui lavorare, la Società si appresta al *cambiamento*, tenendo ben a mente che la reale differenza, per giungere a un vero e proprio *miglioramento*, si realizzerà solo nell'innovazione coniugata con il rispetto ambientale.

**Linificio e Canapificio Nazionale è consapevole di essersi lasciato alle spalle molte sfide superate e non ha dubbi che avrà la forza di affrontarne di nuove.**

*Ing. Pierluigi Fusco Girard  
Linificio e Canapificio Nazionale  
Srl Società Benefit*





Linificio &  
Canapificio  
Nazionale

Tradizione, italianità,  
tecnologia. Dal 1873.

Il lino è una delle migliori fibre al mondo per la sua sostenibilità e le sue performance.

Linificio e Canapificio Nazionale SB ne nobilita ogni aspetto grazie a un'esperienza, una conoscenza e una passione che lo rendono un prodotto di estrema qualità e bellezza.



**Linificio e Canapificio Nazionale S.r.l.** - Società Benefit

Via Ghiaie, 55 - 24018 Villa D'Almè (BG) - Italy

T. +39 035 634 011 - [info@linificio.it](mailto:info@linificio.it) - [www.linificio.it](http://www.linificio.it)

Seguici su:

