

150



Linificio &  
Canapificio  
Nazionale

# Relazione di impatto 2021

Secondo la legge 208/2015 Società Benefit

Certificazione



Corporation



# *Indice*

<b>Introduzione</b>	<b>3</b>
<b>PARTE 1</b>	
<b>Valori e Cultura del Territorio</b>	<b>4</b>
<b>PARTE 2</b>	
<b>Impegno come Società Benefit: cooperazione e Sostenibilità</b>	<b>7</b>
Progetti e iniziative	9

# Introduzione

---

Come agli albori dell'Azienda, anche oggi il Linificio e Canapificio Nazionale considera di fondamentale importanza il rapporto con il territorio di cui fa parte e del quale non si sente solo "ospite" ma "parte integrante".

Territorio inteso non solo come spazio fisico/geografico, ma anche come **elemento vivente, risultato di co-evoluzioni sinergiche fra insediamento umano e ambiente naturale.**

Un patrimonio di valori, conoscenze, cultura, bellezze artistiche ed ambientali, di attività economiche che lo animano, di visione istituzionale che lo guida: la sede della memoria culturale delle generazioni che l'hanno attraversato, vissuto, costruito, a volte distrutto, poi ricostruito e comunque modificato.





PARTE 1

---



1873

# Valori e Cultura *del Territorio*



Un luogo unico ed irripetibile costruito quotidianamente dalla gente che lo abita e dall'ambiente che lo caratterizza e che ha un'identità, un'anima.

**Un'entità che vive e si modifica sulla base delle imprescindibili relazioni di tipo circolare** che si realizzano tra i soggetti che lo compongono e che lo trasformano continuamente ma che incorpora un'importantissima e fondamentale continuità temporale, tra tempo passato, storia, tradizione ma anche di futuro, di innovazione, di idee, e quindi di capacità di resilienza.

**Profonda è la convinzione, da parte di tutti gli attori principali del Linificio e Canapificio Nazionale, che il territorio sia una "fucina" di creatività che scaturisce dagli interscambi sinergico-creativi che ogni giorno si generano all'interno della rete complessa di soggetti che lo compongono e che sono alla costante ricerca del proprio futuro sulla base della memoria del proprio passato.**



**Un luogo dove si realizza la sfida creativa, dove si trasmette e si condivide la conoscenza e dove l'innovazione si forma grazie ad una atmosfera creativa,** che ne smonta continuamente le sue forme consolidate per aprire agli entusiasmi dell'innovazione e del cambiamento. Il luogo, dunque, dal quale è possibile generare e beneficiare

di quella linfa vitale per ciascuna azienda che ha sete di futuro, dove è possibile affondare radici forti e profonde che permettono di affrontare in modo resiliente quei cambiamenti/shock socio-economici che sempre più spesso si rendono protagonisti della nostra storia cambiandola in modo forse anche radicale e strutturale.

Se ci si pone in questa prospettiva è facile capire il perché il Linificio e Canapificio Nazionale vuole essere protagonista del suo territorio ed è facile capire il perché, nel Dicembre del 2021, ha scelto di iscriversi al registro delle imprese come **Società Benefit**.



## PARTE 2

---



# *Impegno come Società Benefit: cooperazione e Sostenibilità*

Un modo per avviare e formalizzare un percorso finalizzato alla generazione di valore positivo e concreto per l'ambiente e per la società, anche passando attraverso la creazione di strette collaborazioni con altre realtà con le quali poter condividere conoscenze ed esperienze al fine di "co - creare", per la collettività e per l'impresa, un **legame forte e duraturo con il territorio stesso, e costruire una grande Azienda integrata nel territorio, in un'ottica circolare di reciprocità, alla base di uno sviluppo sostenibile.**

Essere Società Benefit, per il Linificio e Canapificio Nazionale, significa impegnarsi a non comportarsi come un sistema chiuso ma, al contrario, come un **"ecosistema"**, **nella convinzione che connettersi e favorire la connessione**, in maniera simbiotica, con tante altre realtà, anche fortemente differenti dalla propria, sia l'unica strada percorribile per affrontare l'enorme complessità delle sfide ambientali che ci si appresta ad affrontare a livello a livello globale e per preservare il bene comune ed il futuro delle prossime generazioni. La cooperazione, infatti, rappresenta l'unica via possibile per ottenere un effetto positivo in termini di cultura e sostenibilità (intesa come agire per la ri-generazione delle risorse che si utilizzano) per il territorio, contribuendo, inoltre, ad accrescere ricchezza, innovazione, qualità e specificità di prodotto e di processo, generare dunque valore e benessere per l'insieme dei soggetti e delle organizzazioni con le quali si partecipa al percorso comune.

**Linificio e Canapificio Nazionale, proprio nell'ottica del perseguimento del bene comune nell'esercizio delle sue attività economiche, nel corso dell'anno 2021 ha cominciato a strutturare un percorso evolutivo che dovrà portarla ad operare, già nel 2022, in modo ancor più responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni.**





# Progetti e Iniziative

---

Durante l'anno 2021 sono dunque state gettate le basi di questo percorso che dovrà trovare compimento già a partire dall'anno 2022; tali basi si fondano su alcuni pilastri fondamentali quali:

A)

*Valorizzare i contenuti sostenibili ed etici della filiera liniera sviluppando prodotti naturali in lino e canapa che possano contribuire alla riduzione degli impatti ambientali per contribuire a preservare il proprio futuro e quello delle prossime generazioni.*

Durante il corso dell'anno sono stati avviati progetti con più partner industriali, territoriali e internazionali, con **l'obiettivo di sviluppare prodotti in fibre liberiane a ridotto impatto ambientale in alternativa a quelli già esistenti**, utilizzabili anche in settori molto differenti rispetto a quello tessile tradizionale.



B)

*Lavorare a stretto contatto con i partner a monte e valle della catena del valore per costruire un modello di filiera sostenibile, tracciabile e trasparente.*

Attraverso lo scambio reciproco di conoscenze e competenze, al fine di ottimizzare le sinergie, **nel 2021 è stato avviato un progetto di tracciabilità ed uno di calcolo della PEF di tutta la filiera liniera**, coinvolgendo tutti gli attori principali della stessa, e che dovrebbe trovare parziale compimento già nel 2022.

Nell'anno 2021 sono anche state gettate le basi per ricondurre in Italia, a partire dal proprio territorio bergamasco, la coltivazione liniera per utilizzi tessili (assente nel nostro Paese da più di 50 anni) che ha come scopo quello di creare ed affermare una **filiera liniera a "km zero"** che, inoltre, rispetti i disciplinari

biologici, con ovvie ripercussioni sia dal punto di vista degli impatti ambientali, sociali e culturali.

La Società ha inoltre avviato una cooperazione con i suoi maggiori fornitori di materie prime, per cercare di **sviluppare e promuovere una filiera liniera ancor più attenta all'ambiente**, riducendo al minimo, in tutte le fasi di lavorazioni, l'utilizzo di prodotti chimici nocivi per l'ambiente. Anche tale progetto dovrà trovare compimento nel corso dell'anno 2022.



C)

*Avviare dei percorsi di coinvolgimento e formazione sia individuali che di gruppo dei dipendenti della società, che troveranno maggiore compimento nel 2022, volti alla crescita ed alla valorizzazione delle persone che lavorano in azienda.*

*Inoltre, per garantire maggiore benessere fisico e mentale, è stata impostata un'organizzazione grazie alla quale si potrà garantire maggiore sicurezza nell'ambiente di lavoro e un work life balance migliorato.*

D)

*Adottare processi e tecnologie per recuperare e riutilizzare, ove possibile, materiali secondari in un ottica di circolarità.*

*Sono infatti allo studio dei nuovi filati che utilizzano il lino scartato dal processo principale per ottenere nuovi filati, da immettere nel mercato nell'anno 2022.*



E)  
Partecipare alle iniziative di promozione culturale e ambientale intraprese da e/o in collaborazione con le comunità territoriali locali al fine di promuovere anche la cultura tessile del lino e della canapa propria del territorio, con l'intento di contribuire alla conservazione ed alla trasmissione di detta cultura e dei relativi valori;

F)  
Fornire al cliente finale, ed al pubblico in generale, strumenti di informazione informazioni relative alla sostenibilità e tracciabilità del prodotto al fine di contribuire alla conoscenza ed alla consapevolezza dei processi produttivi adottati dall'azienda.



**Per suggellare il proprio impegno verso persone e territorio, la società Linificio e Canapificio Nazionale ha avviato nel corso dell'anno 2021 il processo di certificazione B Corp grazie alla quale sarà possibile adottare dei parametri quantificabili legati all'impatto generato.**

*Ing. Pierluigi Fusco Girard  
Linificio e Canapificio  
Nazionale Srl Società Benefit*



Linificio &  
Canapificio  
Nazionale

Tradizione, italianità,  
tecnologia. Dal 1873.

Il lino è una delle migliori fibre al mondo per la sua sostenibilità e le sue performance.

Linificio e Canapificio Nazionale SB ne nobilita ogni aspetto grazie a un'esperienza, una conoscenza e una passione che lo rendono un prodotto di estrema qualità e bellezza.



**Linificio e Canapificio Nazionale S.r.l.** - Società Benefit

Via Ghiaie, 55 - 24018 Villa D'Almè (BG) - Italy

T. +39 035 634 011 - [info@linificio.it](mailto:info@linificio.it) - [www.linificio.it](http://www.linificio.it)

Seguici su:

