

150



Linificio &
Canapificio
Nazionale

Relazione di impatto 2021

Secondo la legge 208/2015 Società Benefit

Certificazione



Corporation



Indice

Introduzione	3
PARTE 1	
Valori e Cultura del Territorio	4
PARTE 2	
Impegno come Società Benefit: cooperazione e Sostenibilità	7
Progetti e iniziative	9

Introduzione

Come agli albori dell'Azienda, anche oggi il Linificio e Canapificio Nazionale considera di fondamentale importanza il rapporto con il territorio di cui fa parte e del quale non si sente solo "ospite" ma "parte integrante".

Territorio inteso non solo come spazio fisico/geografico, ma anche come **elemento vivente, risultato di co-evoluzioni sinergiche fra insediamento umano e ambiente naturale.**

Un patrimonio di valori, conoscenze, cultura, bellezze artistiche ed ambientali, di attività economiche che lo animano, di visione istituzionale che lo guida: la sede della memoria culturale delle generazioni che l'hanno attraversato, vissuto, costruito, a volte distrutto, poi ricostruito e comunque modificato.





PARTE 1

Valori e Cultura *del Territorio*



Un luogo unico ed irripetibile costruito quotidianamente dalla gente che lo abita e dall'ambiente che lo caratterizza e che ha un'identità, un'anima.

Un'entità che vive e si modifica sulla base delle imprescindibili relazioni di tipo circolare che si realizzano tra i soggetti che lo compongono e che lo trasformano continuamente ma che incorpora un'importantissima e fondamentale continuità temporale, tra tempo passato, storia, tradizione ma anche di futuro, di innovazione, di idee, e quindi di capacità di resilienza.

Profonda è la convinzione, da parte di tutti gli attori principali del Linificio e Canapificio Nazionale, che il territorio sia una "fucina" di creatività che scaturisce dagli interscambi sinergico-creativi che ogni giorno si generano all'interno della rete complessa di soggetti che lo compongono e che sono alla costante ricerca del proprio futuro sulla base della memoria del proprio passato.



Un luogo dove si realizza la sfida creativa, dove si trasmette e si condivide la conoscenza e dove l'innovazione si forma grazie ad una atmosfera creativa, che ne smonta continuamente le sue forme consolidate per aprire agli entusiasmi dell'innovazione e del cambiamento. Il luogo, dunque, dal quale è possibile generare e beneficiare

di quella linfa vitale per ciascuna azienda che ha sete di futuro, dove è possibile affondare radici forti e profonde che permettono di affrontare in modo resiliente quei cambiamenti/shock socio-economici che sempre più spesso si rendono protagonisti della nostra storia cambiandola in modo forse anche radicale e strutturale.



Se ci si pone in questa prospettiva è facile capire il perché il Linificio e Canapificio Nazionale vuole essere protagonista del suo territorio ed è facile capire il perché, nel Dicembre del 2021, ha scelto di iscriversi al registro delle imprese come **Società Benefit**.



PARTE 2

Impegno come
Società Benefit:
cooperazione e
Sostenibilità

Un modo per avviare e formalizzare un percorso finalizzato alla generazione di valore positivo e concreto per l'ambiente e per la società, anche passando attraverso la creazione di strette collaborazioni con altre realtà con le quali poter condividere conoscenze ed esperienze al fine di "co - creare", per la collettività e per l'impresa, un **legame forte e duraturo con il territorio stesso, e costruire una grande Azienda integrata nel territorio, in un'ottica circolare di reciprocità, alla base di uno sviluppo sostenibile.**

Essere Società Benefit, per il Linificio e Canapificio Nazionale, significa impegnarsi a non comportarsi come un sistema chiuso ma, al contrario, come un **"ecosistema"**, **nella convinzione che connettersi e favorire la connessione**, in maniera simbiotica, con tante altre realtà, anche fortemente differenti dalla propria, sia l'unica strada percorribile per affrontare l'enorme complessità delle sfide ambientali che ci si appresta ad affrontare a livello globale e per preservare il bene comune ed il futuro delle prossime generazioni. La cooperazione, infatti, rappresenta l'unica via possibile per ottenere un effetto positivo in termini di cultura e sostenibilità (intesa come agire per la ri-generazione delle risorse che si utilizzano) per il territorio, contribuendo, inoltre, ad accrescere ricchezza, innovazione, qualità e specificità di prodotto e di processo, generare dunque valore e benessere per l'insieme dei soggetti e delle organizzazioni con le quali si partecipa al percorso comune.

Linificio e Canapificio Nazionale, proprio nell'ottica del perseguimento del bene comune nell'esercizio delle sue attività economiche, nel corso dell'anno 2021 ha cominciato a strutturare un percorso evolutivo che dovrà portarla ad operare, già nel 2022, in modo ancor più responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni.



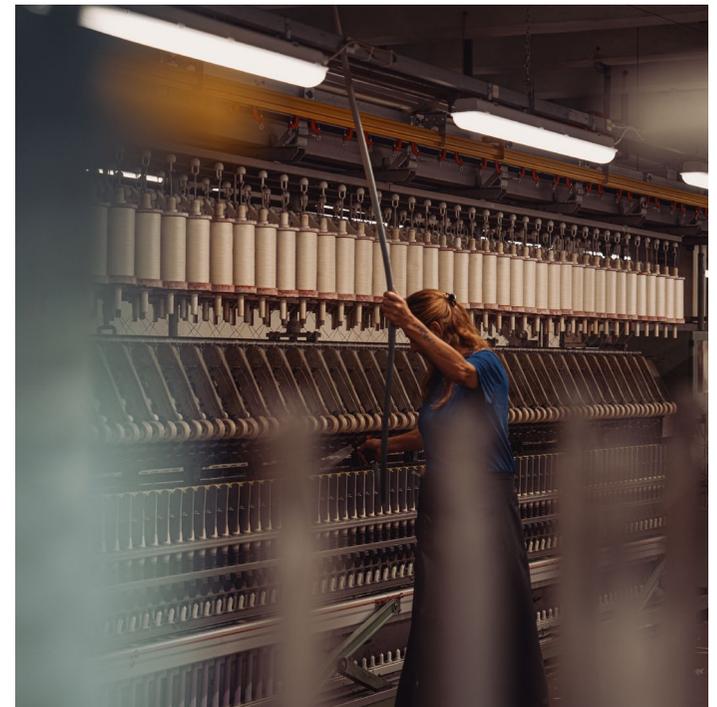
Progetti e Iniziative

Durante l'anno 2021 sono dunque state gettate le basi di questo percorso che dovrà trovare compimento già a partire dall'anno 2022; tali basi si fondano su alcuni pilastri fondamentali quali:

A)

Valorizzare i contenuti sostenibili ed etici della filiera liniera sviluppando prodotti naturali in lino e canapa che possano contribuire alla riduzione degli impatti ambientali per contribuire a preservare il proprio futuro e quello delle prossime generazioni.

Durante il corso dell'anno sono stati avviati progetti con più partner industriali, territoriali e internazionali, con **l'obiettivo di sviluppare prodotti in fibre liberiane a ridotto impatto ambientale in alternativa a quelli già esistenti**, utilizzabili anche in settori molto differenti rispetto a quello tessile tradizionale.



B)

Lavorare a stretto contatto con i partner a monte e valle della catena del valore per costruire un modello di filiera sostenibile, tracciabile e trasparente.

Attraverso lo scambio reciproco di conoscenze e competenze, al fine di ottimizzare le sinergie, **nel 2021 è stato avviato un progetto di tracciabilità ed uno di calcolo della PEF di tutta la filiera liniera**, coinvolgendo tutti gli attori principali della stessa, e che dovrebbe trovare parziale compimento già nel 2022.

Nell'anno 2021 sono anche state gettate le basi per ricondurre in Italia, a partire dal proprio territorio bergamasco, la coltivazione liniera per utilizzi tessili (assente nel nostro Paese da più di 50 anni) che ha come scopo quello di creare ed affermare una **filiera liniera a "km zero"** che, inoltre, rispetti i disciplinari

biologici, con ovvie ripercussioni sia dal punto di vista degli impatti ambientali, sociali e culturali.

La Società ha inoltre avviato una cooperazione con i suoi maggiori fornitori di materie prime, per cercare di **sviluppare e promuovere una filiera liniera ancor più attenta all'ambiente**, riducendo al minimo, in tutte le fasi di lavorazioni, l'utilizzo di prodotti chimici nocivi per l'ambiente. Anche tale progetto dovrà trovare compimento nel corso dell'anno 2022.





C)

Avviare dei percorsi di coinvolgimento e formazione sia individuali che di gruppo dei dipendenti della società, che troveranno maggiore compimento nel 2022, volti alla crescita ed alla valorizzazione delle persone che lavorano in azienda.

Inoltre, per garantire maggiore benessere fisico e mentale, è stata impostata un'organizzazione grazie alla quale si potrà garantire maggiore sicurezza nell'ambiente di lavoro e un work life balance migliorato.

D)

Adottare processi e tecnologie per recuperare e riutilizzare, ove possibile, materiali secondari in un ottica di circolarità.

Sono infatti allo studio dei nuovi filati che utilizzano il lino scartato dal processo principale per ottenere nuovi filati, da immettere nel mercato nell'anno 2022.



E)
Partecipare alle iniziative di promozione culturale e ambientale intraprese da e/o in collaborazione con le comunità territoriali locali al fine di promuovere anche la cultura tessile del lino e della canapa propria del territorio, con l'intento di contribuire alla conservazione ed alla trasmissione di detta cultura e dei relativi valori;

F)
Fornire al cliente finale, ed al pubblico in generale, strumenti di informazione informazioni relative alla sostenibilità e tracciabilità del prodotto al fine di contribuire alla conoscenza ed alla consapevolezza dei processi produttivi adottati dall'azienda.

Per suggellare il proprio impegno verso persone e territorio, la società Linificio e Canapificio Nazionale ha avviato nel corso dell'anno 2021 il processo di certificazione B Corp grazie alla quale sarà possibile adottare dei parametri quantificabili legati all'impatto generato.

*Ing. Pierluigi Fusco Girard
Linificio e Canapificio
Nazionale Srl Società Benefit*